

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№59 от 12.12.2022

**Об изменении индекса потребительских цен в
Кабардино-Балкарской Республики в ноябре 2022 года**

В ноябре 2022 г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с октябрем 2022 г. составил 100,3%, в том числе на продовольственные товары – 100,1%, непродовольственные товары – 100,3%, услуги – 100,5%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в ноябре 2022 г. составили:

	<i>на конец периода, в процентах</i>		<i>Справочно: ноябрь 2021 г. к декабрю 2020 г.</i>
	ноябрь 2022 г. к	ноябрь 2022 г. к	
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Кабардино-Балкарская Республика	100,3	111,3	107,9
Республика Дагестан	100,2	109,3	110,6
Республика Ингушетия	100,9	117,5	108,0
Карачаево-Черкесская Республика	100,4	111,2	106,5
Республика Северная Осетия-Алания	100,2	109,6	108,2
Чеченская Республика	100,8	111,4	106,5
Ставропольский край	100,4	110,1	107,9

В ноябре 2022г. в группе плодоовощной продукции более всего выросли цены на помидоры – на 32,5%, огурцы - на 27,8%, яблоки - на 7,9%, апельсины – на 7,3%, чеснок – на 6,4%, зелень свежую - на 4,7%, груши – на 3,3%, ягоды замороженные – на 2,5%. В тоже время снизились цены на лук репчатый – на 7,3%, орехи – на 5,1%, лимоны – на 5%, морковь – на 4,3%, капусту белокочанную - на 3,6%, грибы свежие – на 2,4%, бананы – на 1,7%.

Среди прочих наблюдаемых **продовольственных товаров** значительно подорожали: кофе натуральный в зернах и молотый – на 3,9%, какао – на 3,7%, варенье, джем, повидло, мед – на 3,6%, пельмени, манты, ravioli – на 3,5%, творог – на 3,3%, печенье - на 3,1%, майонез – на 2,9%, чай – на 2,8%, водка – на 2,5%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 2,4%, рыба мороженая, молоко питьевое, сосиски, сардельки, масло сливочное, вина виноградные, сырки творожные, конфеты шоколадные – на 1,4%-2,3%.

При этом подешевели: мясо кур – на 10,4%, консервы овощные – на 7,4%, масло подсолнечное – на 6,5%, сахар-песок – на 6,4%, консервы мясные для детского питания – на 6,2%, крупа гречневая-ядрица – на 4,9%, карамель – на 3,5%, горох и фасоль – на 3,5%, пряники – на 3,2%, окорочка куриные, печень говяжья – на 2,8%, масло оливковое, кофе натуральный растворимый – на 2,6%, яйца куриные, торты, пиво, кальмары мороженые, филе сельди соленое, коньяк, колбаса сырокопченая, шоколад – на 1,5%-2,5%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце ноября 2022 года составила 4917,89 руб. и снизилась по сравнению с предыдущим месяцем на 0,5%, а с началом года возросла на 1,3%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), снизились на 0,4%, в том числе цефтриаксон – на 13,4%, амброксол – на 4,1%, эналаприл – на 3,3%, омепразол – на 1,8%, винпоцетин – на 1,7%, перекись водорода, гриппферон – на 1,6%. Выросли цены на осельтамивир – на 8,8%, фуросемид – на 3,2%, глицин – на 2,3%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, стали дороже на 0,6%, в том числе таурин – на 7,8%, сульфациетамид – на 5,9%, алмагель – на 4,6%, поливитамины – на

4,3%, нафазолин - на 4,1%. Снизились цены на активированный уголь – на 4,4%, аллохол – на 3,5%, магне В6 – на 2,6%, анальгин, цитрамон – на 2,1%.

Среди медицинских товаров подорожали шприцы одноразовые – на 5,4%, корректирующие очки – на 1,1%. Одновременно подешевели: вата – на 3,2%, термометры медицинские электронные – на 2,6%, аппараты для измерения артериального давления – на 2,4%, бинты – на 1,1%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на сухие корма для животных – на 5,3%, санитарно-гигиеническую маску (медицинскую) – на 2,8%, пеленки для новорожденных – на 2,3%, прокладки женские гигиенические – на 1,9%, щётку зубную – на 1,3%, мыло хозяйственное – на 0,5%, мыло туалетное – на 0,2%. При этом снизились цены на дезинфицирующее средство для поверхностей – на 4,8%, порошок стиральный, подгузники детские – на 4,2%, салфетки влажные - на 1,9%, бумажные столовые салфетки – на 1,2%, пасту зубную – на 1%, антисептик для рук – на 0,7%, бумагу туалетную - на 0,1%.

Газовое моторное топливо подешевело на 6,7%. Цены на дизельное топливо выросли на 0,6%, бензин автомобильный – на 0,1%.

Среди электротоваров, персональных компьютеров стали дороже: машина стиральная, машина швейная – на 3,4%, электропылесос – на 3,3%, лампа энергосберегающая – на 3,2%, монитор для настольного компьютера – на 1,8%. В тоже время подешевели: миксер, блендер – на 4,6%, батарейки электрические – на 4,5%, печь микроволновая – на 3,4%, электрочайник – на 2,7%, холодильник – на 1,5%, плита бытовая – на 1,2%.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали: шампунь – на 10,6%, наушники беспроводные – на 7,2%, пена для бритья – на 4,2%, жидкие чистящие и моющие средства – на 3,5%, кирпич красный – на 3,4%, краска для волос – на 3,2%, крем для лица, кастрюля, мыло туалетное жидкое, полотенце личное - на 2%-2,3%; отдельные виды одежды, трикотажа и обуви- на 0,1%-4,3%. Отмечено снижение цен на смартфон – на 2,7%, кресло мягкое – на 2,6%, пиломатериалы - на 2,5%, бумажные носовые платки – на 2%.

В ноябре т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, подорожали: авиаперелет экономическим классом – на 20,3%, пересылка простого письма внутри России – на 8%, плата за наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 7,4%, постановка набоек – на 7,2%, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов – на 4,9%.

Одновременно подешевели: проезд в поездах дальнего следования – на 6,7%, подписка на онлайн-видеосервисы – на 5,1%, путевки в санаторий – на 3,5%.

Стоимость поездок в отдельные страны Юго-Восточной Азии увеличилась в 1,7р., на отдых в ОАЭ – на 35,1%, Египет – на 16,9%, отдельные страны Ближнего Востока – на 12,5%, Средиземноморья – на 7,7%, на отдых в Турцию – на 7,6%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.